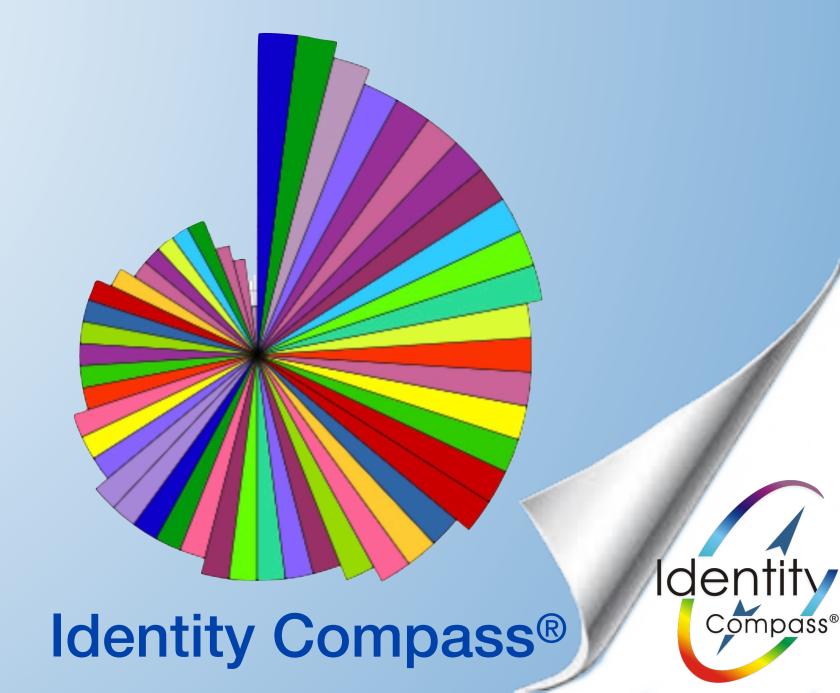


Persönliches Wachstum Beruflicher Aufstieg Beziehungen verbessern

Kommunikation
Zusammenarbeit
Motivation
Führungsqualität

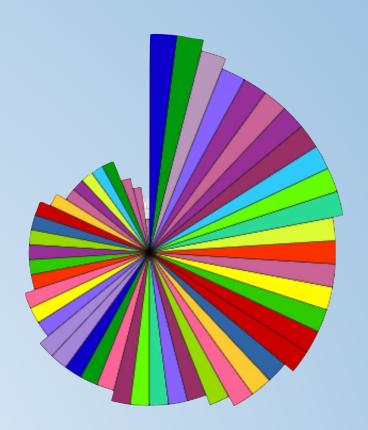




Der Identity Compass® ist ein Instrument, das Menschen dabei hilft, ihre Werte, Überzeugungen und die Art und Weise, wie sie ihr Denken konstruieren, zu verstehen und zu artikulieren.

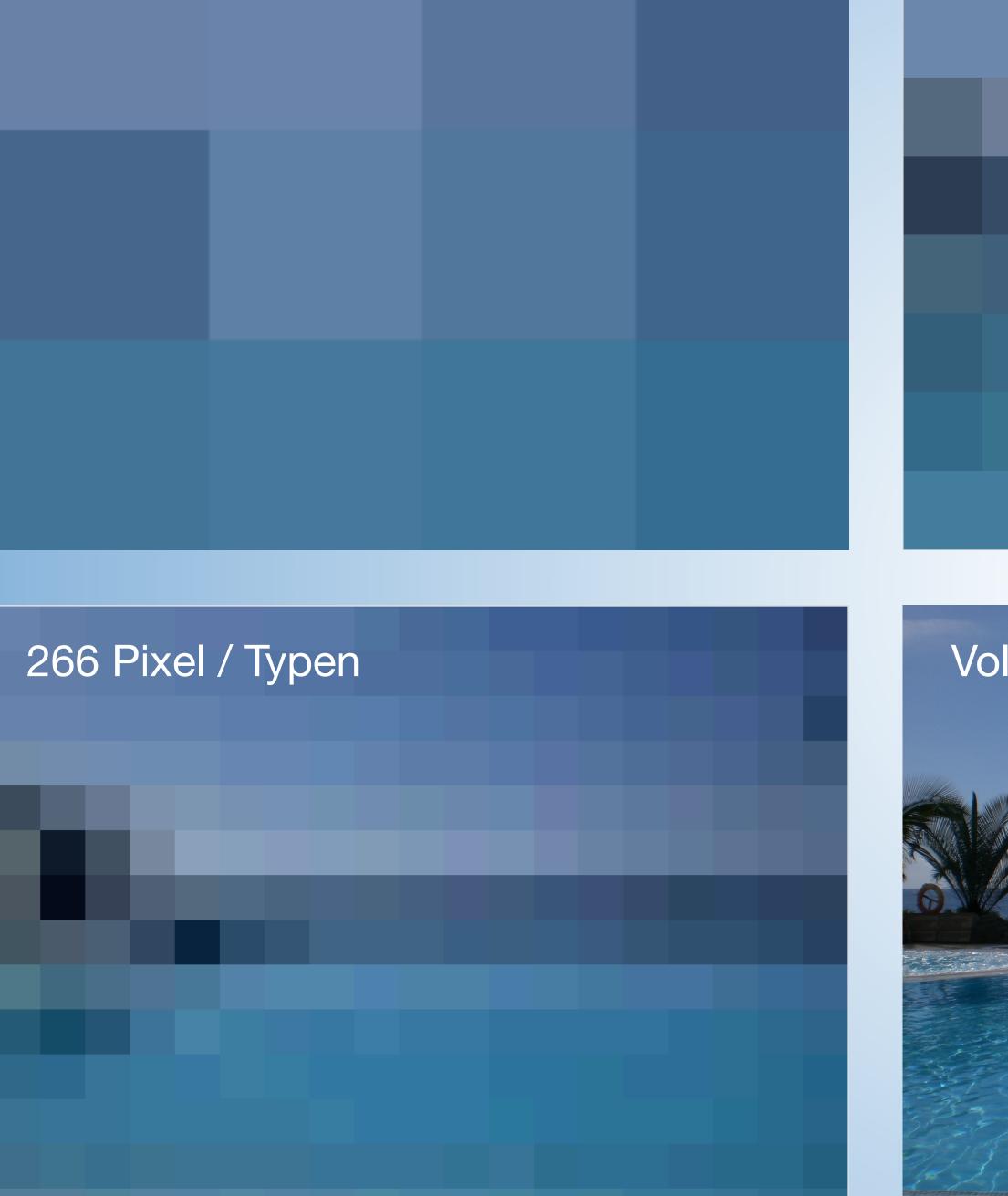
Der Identity Compass® liefert nützliche Informationen für die persönliche Entwicklung, das berufliche Fortkommen und die Verbesserung von Beziehungen.



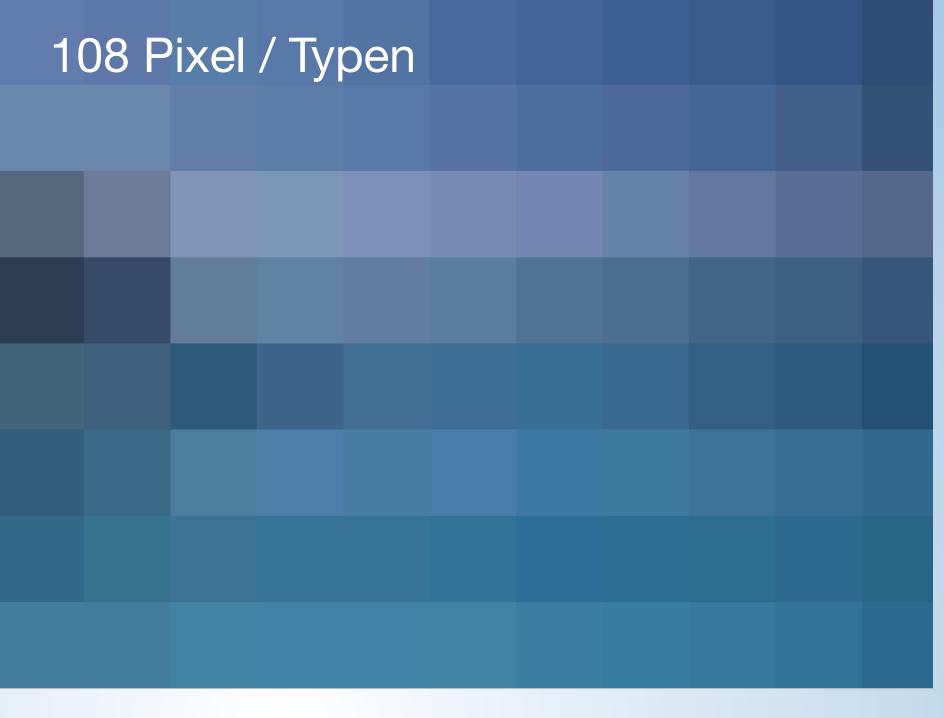


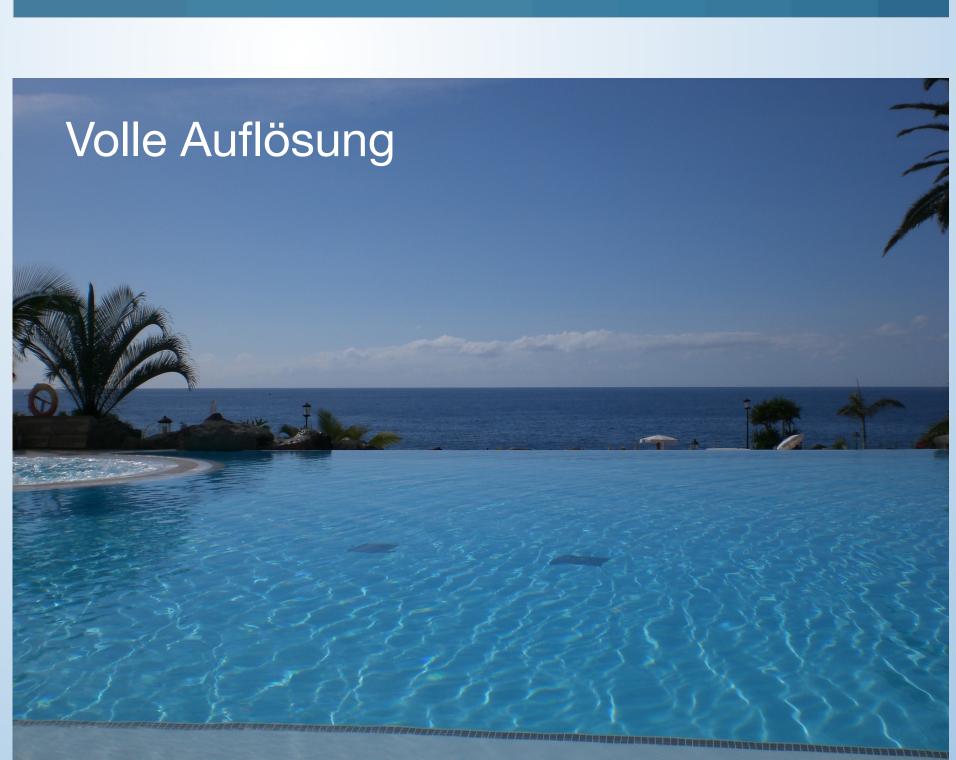
Den einzigartigen Denkstil einer Person entdecken. Auf diese Weise wissen Sie, wer am besten passt.





12 Pixel / Typen





Würden Sie ein Smartphone mit einer Bildschirmauflösung von nur 12 Pixeln oder gar 266 Pixeln verwenden wollen?

Sicher nicht!

Sie wollen ein hochauflösendes Display.

Deshalb ist es auch so wichtig, die Menschen so zu sehen, wie sie sind.



HR-Management

IDENTIFIZIEREN:

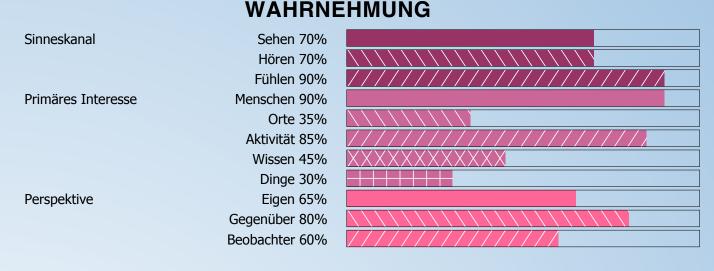
Kognitive Absichten & Soziale Kompetenzen Motivations-Dynamik & Führungstalent Arbeitsklima, Job Motivation & Team Fit Eignungs- & Leistungspotential

VERBESSERN:

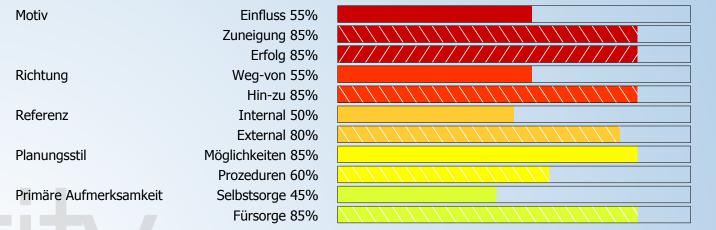
Anforderungsprofile & Personalauswahl
Rekrutierungs-Strategie & Ergebnisse
eRecruiting
Karriereplanung
Engagement

INTEGRIEREN:

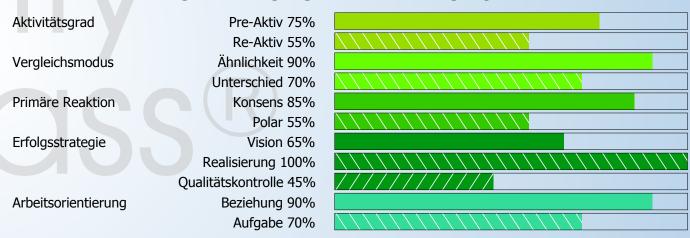
Teamentwicklung
Persönliche & Berufliche Entwicklungschancen
Effektives Werkzeug für 360° Feedback
Messen & Modellieren von Organisations-Kulturen



MOTIVATIONSFAKTOREN



MOTIVATIONSVERARBEITUNG



INFORMATIONSVERARBEITUNG

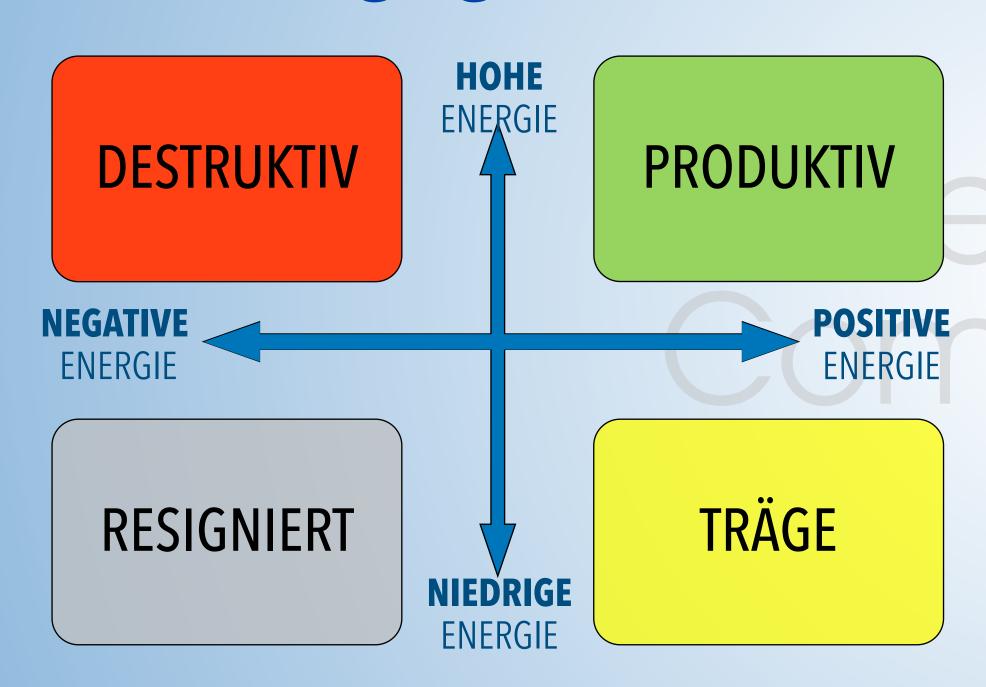
INFORMATIONSVERARBEITUNG		
Informationsgröße	Global 90%	
	Detail 45%	
Denkstil	Abstrakt 55%	
	Konkret 80%	
Arbeitsstil	Teamspieler 100%	
	Individualist 65%	
Zeitorientierung	Vergangenheit 70%	
	Gegenwart 90%	
	Zukunft 60%	
Zeitrahmen	Langfristig 65%	
	Kurzfristig 65%	
Überzeugungskanal	Zusehen 55%	
	Zuhören 90%	
	Lesen 45%	
	Handeln 90%	
Überzeugungsmodus	Skepsis 15%	
	Vertrauen 95%	
Managementstil	Instruierend 61%	

Wahrnehmung,
Motivationsfaktoren,
Motivationsverarbeitung
und
Informationsverarbeitung,
hilft es dem Einzelnen zu
erforschen, wie er mit
anderen interagiert, wie er
sich selbst sieht und wie er
sich in seine Umgebung,
Gemeinschaft und
Gesellschaft einfügt.





Engagement



Motivation ist wichtig, aber sie allein reicht nicht aus. Was im Geschäftsleben wirklich zählt, ist Motivation plus zielgerichtetes Handeln = Engagement!

Arbeitsplatzklima

AUTONOMIE

Sinnhaftigkeit der Arbeit 12.93
Identifikation 13.56
Soziales Beziehungsnetz 15.22
Aufstiegschancen 9.82

unangenehm
angenehm
Soziales Managenehm
Aufstiegschancen 9.82

ABHÄNGIGKEIT

Negativer Stress 18.49 unangenehm angenehm

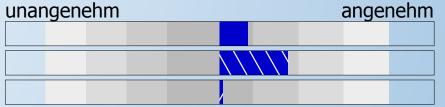
SICHERHEIT

PERSPEKTIVLOSIGKEIT

Mangelnde Unterstützung -3.31

Mangel an Kommunikation -7.97

Soziale Kälte 0.13



Arbeitsklima auf.
Dann können Sie
konkrete Maßnahmen
zur Verbesserung des
Arbeitsklimas
ergreifen, denn das
Identity Compass®System zeigt Ihnen
die Hebelpunkte auf!

Decken Sie das

HERAUSFORDERUNG

Positiver Stress 14.23
Strategisches Geschick 12.83
Soziales Geschick 13.76
Serviceorientierung 13.51

unangenehm
angenehm

Strategisches Geschick 12.83

\text{\texi{\t

SINNLOSIGKEIT

unangenehm angenehm
Sinnlosigkeit 2.90

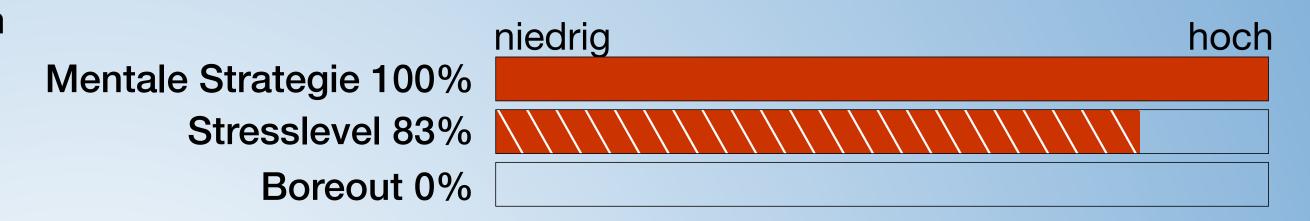


Zusätzlicher Nutzen

Der Identity Compass® gibt auch Antworten auf die folgenden Fragen:

- Wie oft wird eine größere Veränderung am Arbeitsplatz gewünscht?
- Was sind die persönlichen Werte? Wie ist ihre Dynamik?
- Wie werden Informationen erfasst und verarbeitet?
- Liegt eine Selbstsabotage-Strategie vor?
- Welches Ohr bevorzugen Sie? ("4 Seiten einer Nachricht" nach Prof. F. Schulz von Thun)
- Wie ist Ihre Soziale Kompetenz?
 Können Sie diese bei Ihrer Arbeit einsetzen?
- Wie nehmen andere Sie wahr?
 Werden Sie als durchsetzungsstark wahrgenommen?
- ✓ Wie entwickelt ist Ihre dynamische Intelligenz?

Burnout und Boreout



Es gibt eine mentale Strategie für Burnout, die der Identity Compass® ebenso messen kann wie Boreout.

Innere Kündigung entdecken

niedrig hoch
Innere Kündigung 18%



Wenn die Besten gehen, wird es für das Unternehmen gefährlich. Identifizieren Sie sie, bevor sie tatsächlich gehen, und retten Sie das Unternehmen



Den Identity Compass® im Bewerbungsprozess nutzen

Stellenanzeige so sprachlich abfassen, dass die erwünschten Kognitiven Absichten angesprochen werden.

Stellen-Anzeige

Stellenprofil

Fachliche Qualifikationen mit den erwünschten Kognitiven Absichten ergänzen. Erstellen eines elektronischen Anforderungsprofils.

↑ Und hier helfen wir ↑

Entscheidung, wer für den Einsatz vom Identity Compass in Frage kommt.

Auswahl mit IC

Bewerbung

Ergebnisse

Auswahl der BewerberInnen, die fachlich in Frage kommen. Identity Compass
Ergebnis mit
Anforderungsprofil
abgleichen.

Kann mit dem Identity Compass® automatisiert werden

Auswahl der KandidatInnen für ein Gespräch.

persönliches Gespräch

Entscheidung

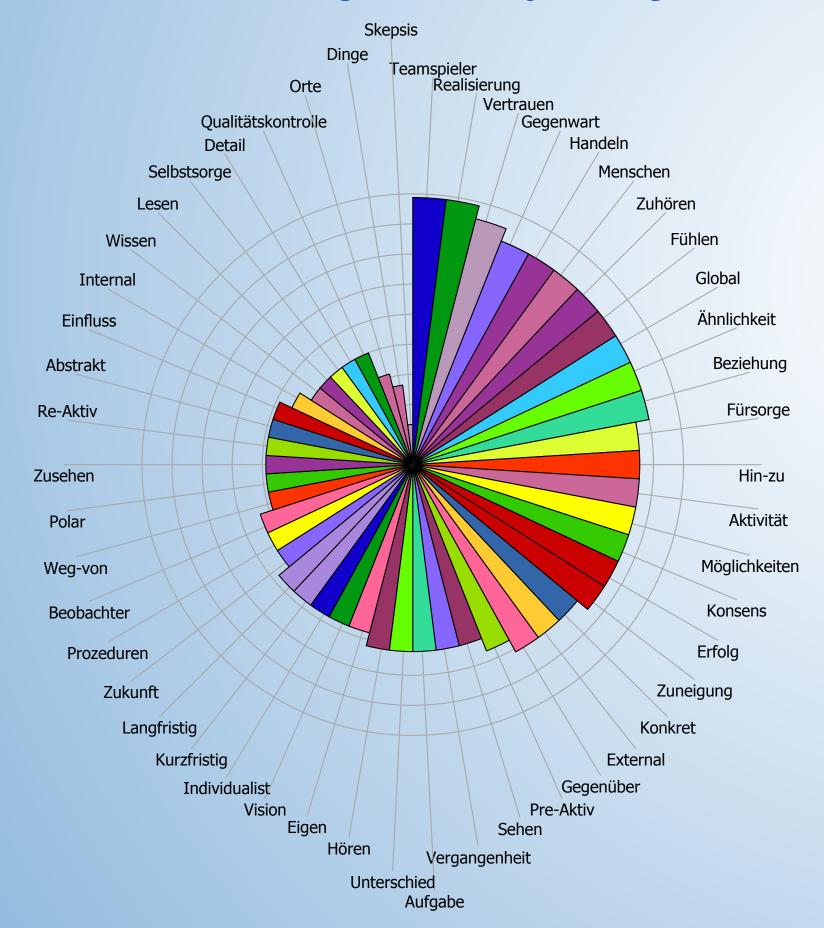
Auswahl treffen, Feedback auch an abgelehnte Bewerber.



© Copyright 1995-2023 Identity Compass International

Wissenschaftlich fundiert

Bislang wurden drei Doktorarbeiten über den Identity Compass® verfasst. In der neuesten konnte Dr. Darren Stevens dank des Identity Compass® die Stufen der kognitiven Entwicklung und der dynamischen Intelligenz aufzeigen, einer bahnbrechenden Entdeckung in der Psychologie.



Der Identity Compass® ist in über 20 Sprachen verfügbar.



Identity Compass International GmbH

T +41-44-200 2309

F +41-44-200 2336

https://identitycompass.com